

## Guillaume Vasse et Eric Schnubel sont nommés respectivement Président du Comité Diffusion et Président du Comité Audience de l'ACPM

A l'occasion du renouvellement annuel de la présidence des Comités métiers de l'ACPM, **Guillaume Vasse**, CDO et CMO du Groupe Sud Ouest a été nommé à l'unanimité **Président du Comité Diffusion**. Il succède à Claire Léost, Directrice Générale Univers Grand Public chez Lagardère Active. **Eric Schnubel**, DGA Marketing, Revenus, Adtech chez Amaury Media a également été nommé à l'unanimité **Président du Comité Audience**. Il succède à Bruno Ricard, DGA Marketing, Etudes et Communication de 366.

Les Comités métiers de l'ACPM sont en charge de la gestion méthodologique et/ou réglementaire des certifications ou études menées par l'association avec le soutien de la direction de l'ACPM. Ces Comités Diffusion et Audience sont composés des représentants de l'ensemble des familles de presse, des agences média et des annonceurs.



***Guillaume Vasse** est diplômé de Neoma (Rouen), il travaille depuis 20 ans au développement business des médias. Guillaume commence sa carrière chez Mediavision où il met en place une offre de géomarketing. Il rejoint ensuite en tant que Responsable Marketing le Groupe NRJ où il repositionne Nostalgie sur le marché publicitaire. En 2001 il participe à la création de la régie interne de Skyrock en tant que Directeur Marketing, puis il accompagne son développement digital. En 2009 il rejoint NextradioTV en tant que Directeur Marketing de Nextrégie où il met en place et développe une approche de yield management. Depuis 6 ans, il est en charge de la transformation digitale du Groupe Sud Ouest dans ses dimensions stratégique, opérationnelle et business.*

*Après 10 années en agence de publicité (Léo Burnett, CLM/BBDO) et en agence médias (Le Lab, Mediaedge:cia), auprès de grands comptes Annonceurs (Total, Apple, Intermarché, etc.), **Eric Schnubel** rejoint le Groupe Amaury en 2000 en tant que Directeur Marketing de Manchette Sports (L'Equipe), puis en 2005 de Manchette Publicité (L'Equipe et Le Parisien). En 2009, il est nommé DGA d'Amaury Médias, en charge du Marketing, du Planning et du Revenu Management. En 2012, il contribue au lancement de la Place Média. Fin 2015, il prend part au positionnement et au lancement de la nouvelle entité Team Media, fruit de la fusion entre Le Parisien et le groupe Les Echos. Il intervient notamment dans la refonte de son socle technologique afin d'accompagner le virage programmatique et data. Depuis mai 2017, il participe au lancement de la nouvelle régie de L'Equipe.*



### À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site [www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)